

【新闻稿】

宝成工业股份有限公司二〇一七年股东常会 每股配发 1.50 元现金股利

发布日期: 2017.06.15

宝成工业股份有限公司 (“宝成工业”，台湾证交所股票代码：9904) 今(15)日召开 2017 年股东常会，由董事长詹陆铭先生主持。会中除承认 2016 年度财务报表外，并通过 2016 年度盈余分配案，每股配发现金股利新台币 (以下币别同) 1.50 元。

营运概况

宝成工业 2016 年度合并营收为 2,748.95 亿元，较 2015 年度增加 58.14 亿元(+2.2%)，主系由于鞋类制造业务保持稳健发展，运动用品通路业务则受惠于销售网络扩大及经营效益提升所致。以营运部门别而言，2016 年度鞋类制造业务及运动用品通路业务分别占合并营收比重 70.9% 及 28.7%，其他业务则占合并营收比重 0.4%。

宝成工业合并营收比较

单位：新台币佰万元

营运部门别信息	2016 年度		2015 年度		成长率
	金额	%	金额	%	
制鞋业务	194,830	70.9%	195,313	72.6%	-0.2%
运动用品通路业务	78,880	28.7%	72,927	27.1%	+8.2%
其他业务	1,185	0.4%	841	0.3%	+40.9%
合计	274,895	100.0%	269,081	100.0%	+2.2%

随着合并营收的持续增长，加上内部积极提升整体营运效率已渐有成效，宝成工业 2016 年度合并营业毛利及合并营业净利各为 703.83 亿元及 176.29 亿元，分别较前一年度增加 58.77 亿元(+9.1%)及 52.75 亿元(+42.7%)，合并营业毛利率及合并营业净利率亦分别由前一年度的 24.0% 及 4.6% 上升至 25.6% 及 6.4%，加上营业外净收益之挹注，宝成工业 2016 年度税后净利达 130.57 亿元，较 2015 年度大幅增加 35.26 亿元(+37.0%)，创历史新高纪录，税后每股盈余为 4.43 元。

鞋类制造业务

鞋类制造业务为宝成工业合并营收之主要来源，积累四十多年在制鞋领域的专注投入，宝成工业不断精进生产技术，优化制造流程，落实精实管理，以蓄积自身的竞争实力，现为全球最具规模的专业制鞋厂商，为数十个国际品牌代工制造及代工设计制造 (OEM/ODM) 运动鞋、休闲鞋、户外鞋及运动凉鞋。

在营运策略上，宝成工业已将业务焦点由「规模经济」转为更加强调「价值经济」，藉由持续提高自动化制程，应用各项 e 化系统管理工具，整合供应链资源，增进生产及管理效率，积极提升获利结构。同时，继续投资于创新研发，导入新生产模式与新制造技术，结合创新元素及环保材料，提供品牌客户更多创新服务与全方位解决方案，进而创造及增进公司在鞋类产业供应链中的附加价值。

面对全球政经局势的快速变化，宝成工业保持最大弹性适时扩充及调整产能分布，并善加利用各地的生产优势，以符合品牌客户的订单配置需求。宝成工业 2016 年度共生产 322.0 百万双鞋，中国、越南及印度尼西亚依然是三大主要生产基地，分别占总产量之 20%、44% 和 34%，其他包括柬埔寨、孟加拉国及缅甸等地区则约占 2%。宝成工业 2017 年第一季则共生产 80.7 百万双鞋，中国、越南、印度尼西亚及其他地区分别占总产量之 17%、45%、36% 和 2%。

运动用品通路业务

宝成工业于大中华区经营运动用品零售网络，透过直营店直接向消费者销售各式鞋类、服装及配件等国际运动品牌的产品，或以批发销售方式经由加盟商间接销售给消费者，截至 2017 年 3 月底，共经营 8,843 个销售据点，包含 5,545 个直营店及 3,298 个加盟店。此外，亦为若干国际品牌在中国及台湾的品牌代理商。

为满足当今消费者的不同喜好及个性化需求，宝成工业持续丰富产品组合，打造全渠道销售，提供更精致的服务内涵，并拓展体育服务之业务范畴，以架构完整的运动服务平台，进一步与消费者积极互动，实现以消费者为核心的营运模式。

回顾 2016 年，中国陆续发布促进体育产业发展之相关政策，消费趋势亦持续关注健康及运动的生活方式，均带动中国运动用品市场规模的增长，且由于国际品牌积极在中国建立其品牌地位，宝成工业与主要品牌保持密切合作，持续扩充销售据点，并透过强化库存及物流管理，店点改装升级与销售人员培训，以提升经营效益，通路业务在 2016 年度的营收及获利表现均再创佳绩。

未来展望

宝成工业 2017 年前五个月合并营收以新台币计 1,144.36 亿元，较去年同期合并营收减少 1.6%，主系受到本期新台币兑美元较去年同期升值之影响。若以美元计算，宝成工业之重要子公司裕元工业(集团)有限公司（“裕元工业”，香港联交所股票代码：0551）2017 年前五个月自结营收为美金 37.11 亿元，较去年同期美金 35.28 亿元增加 5.2%，而由裕元工业的零售事业独立分拆上市之宝胜国际(控股)有限公司（“宝胜国际”，香港联交所股票代码：3813）2017 年前五个月自结营收为人民币 81.38 亿元，则较去年同期人民币 70.99 亿元增加 14.6%，显示两大核心业务保持营运增长态势。

宝成工业对于所处产业的整体发展保持乐观，将持续厚植企业永续发展的竞争实力，在鞋类制造方面，持续精进制造技术，整合供应链资源，增加生产灵活性，积极开拓创新应用与创新服务的更多可能，以期增益于品牌客户。通路业务方面，则将不断强化内部管理及调整营销策略，并藉由运动服务平台的加乘效果，提供消费者崭新体验，进而引领及创造消费需求。

从台湾开端，茁壮为跨国营运，由鞋类制造，延伸至通路服务，宝成工业致力成为领先业界的运动休闲用品制造商及零售商，坚持正向面对产业环境转变所带来的挑战与机会，并积极追求质量并重之营运增长。此外，宝成工业再度荣膺2016年度第三届公司治理评鉴排名上市公司前5%的殊荣，将持续投注心力于强化公司治理、参与社会公益及发展永续环境，期能为各方利害关系人创造价值，为企业的永续经营立下稳固根基。

宝成工业股份有限公司

发言人

何明坤 执行协理

Email: ir@pouchen.com

网址: <http://www.pouchen.com>